

Đông hành để giảm áp lực chi phí xăng dầu

dầu ở mức cao trong thời gian gần đây tác động tới chi phí vận hành của nhiều doanh nghiệp, đặc biệt là các ngành phụ thuộc lớn vào vận tải và logistics. Từ việc điều chỉnh kế hoạch kinh doanh, tối ưu hoạt động logistics cho đến nâng cao hiệu quả quản trị nội bộ, nhiều đơn vị lựa chọn sẽ một phần khó khăn với đối tác và khách hàng để duy trì ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh.

Với phóng viên Báo Công Thương, ông Lê Mai Hữu Lâm, Tổng Giám đốc Công ty CP Sản xuất và phân phối điện công nghiệp Cát Vạn Lợi cho biết, các lô hàng vận chuyển đi các tỉnh phía Bắc chịu ảnh hưởng rõ rệt, doanh nghiệp buộc phải tính toán lại giá bán để đảm bảo duy trì hoạt động sản xuất. Tuy nhiên, việc điều chỉnh giá được thực hiện khá thận trọng nhằm tránh áp lực cho thị trường tiêu dùng.

Ông hiểu rằng sức tiêu dùng tại Việt Nam hiện còn khá yếu, nhiều doanh nghiệp và nhà sản xuất vẫn trong tâm thế quan sát. Vì vậy, doanh nghiệp lựa chọn đồng hành, chấp nhận chia sẻ một phần khó khăn để hỗ trợ khách hàng cùng tồn tại và vượt qua giai đoạn này", ông Lâm chia sẻ.



Công ty CP Sản xuất Thiết bị điện công nghiệp Cát Vạn Lợi cam kết đồng hành cùng khách hàng vượt qua giai đoạn biến động kinh tế khó lường. Ảnh: CTCP Sản xuất Thiết bị điện công nghiệp Cát Vạn Lợi

Ông Thanh Bình, Tổng Giám đốc Công ty CP Lâm đặc sản Xuất khẩu Quảng Nam (Quảng Nam) cho biết, [giá nhiên liệu](#) tăng đang tác động đến chi phí logistics của doanh nghiệp, đặc biệt ở khâu vận chuyển nguyên liệu và giao hàng. Để ứng phó với tình hình kinh doanh đã chủ động rà soát lại toàn bộ quy trình vận hành, đặc biệt là khâu vận chuyển và logistics nhằm tiết giảm chi phí.

Hiện đang tối ưu kế hoạch vận chuyển, sắp xếp lịch giao hàng hợp lý để hạn chế xe chạy không thời phối hợp với các đơn vị logistics nhằm tối ưu tuyến đường và thời gian vận chuyển. Ông Bình chia sẻ.

Chính sách hỗ trợ nhằm ổn định thị trường

Đoàn phó viên Báo Công Thương, ông Bùi Văn Quân, Chủ tịch Hiệp hội Vận tải hàng hóa Việt Nam cho biết, biến động giá xăng dầu là yếu tố khó tránh khỏi trong bối cảnh [thị](#)

ăng lượng thế giới liên tục thay đổi. Do đó, các doanh nghiệp vận tải cần xây dựng chiến lược dài hạn, chủ động tối ưu chi phí và nâng cao hiệu quả quản trị, giảm thiểu tác động từ những biến động của giá nhiên liệu.



Đơn vị vận tải nỗ lực duy trì chuỗi cung ứng hàng hóa trong bối cảnh còn nhiều biến động. Ảnh: Hiệp hội Vận tải hàng hóa TP. Hồ Chí Minh

Giá xăng dầu tăng tuy gây áp lực về chi phí đối với các doanh nghiệp giao nhận vận tải, nhưng cũng tạo ra những động lực tích cực, buộc doanh nghiệp phải đẩy mạnh đổi mới công nghệ, tối ưu hóa hoạt động và hướng tới phát triển logistics xanh. Đây cũng là thời điểm để các doanh nghiệp rà soát lại năng lực quản trị, nâng cao khả năng thích ứng với thị trường, bảo đảm "chi phí đầu vào không trở thành cú sốc đối với khách hàng", ông Quản nhận định.

Trong tình hình này, đại diện hiệp hội vận tải cho rằng cần có các giải pháp vĩ mô kịp thời để hỗ trợ doanh nghiệp và góp phần ổn định thị trường. Việc bảo đảm nguồn cung nhiên liệu cũng được xem là yếu tố quan trọng giúp doanh nghiệp vận tải duy trì hoạt động và giảm thiểu chi phí cho nền kinh tế.

Doanh nghiệp lựa chọn giải pháp chia sẻ khó khăn với khách hàng, đồng thời nâng cao hiệu quả quản trị nội bộ, cải thiện năng suất lao động và đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong sản xuất để giảm chi phí vận hành. Mục tiêu lớn nhất của nhiều doanh nghiệp hiện nay là duy trì ổn định sản xuất kinh doanh, bảo đảm việc làm và thu nhập cho người lao động.

hiephoivantaihangoahcm.vn