ận hành để giảm áp lực chi phí xăng dầu

dầu ở mức cao trong thời gian gần đây tác động tới chi phí vận hành của nhiều doanh đặc biệt là các ngành phụ thuộc lớn vào vận tải và logistics. Từ việc điều chỉnh kế hoạch , tối ưu hoạt động logistics cho đến nâng cao hiệu quả quản trị nội bộ, nhiều đơn vị lựa a sẻ một phần khó khăn với đối tác và khách hàng để duy trì ổn định hoạt động sản xuất nh.

với phóng viên Báo Công Thương, ông Lê Mai Hữu Lâm, Tổng Giám đốc Công ty CP Sản ết bị điện công nghiệp Cát Vạn Lợi cho biết, các lô hàng vận chuyển đi các tỉnh phía Bắc u ảnh hưởng rõ rệt, doanh nghiệp buộc phải tính toán lại giá bán để đảm bảo duy trì g sản xuất. Tuy nhiên, việc điều chỉnh giá được thực hiện khá thận trọng nhằm tránh áp lực cho thị trường tiêu dùng.

ôi hiểu rằng sức tiêu dùng tại Việt Nam hiện còn khá yếu, nhiều doanh nghiệp và nhà ẫn trong tâm thế quan sát. Vì vậy, doanh nghiệp lựa chọn đồng hành, chấp nhận chia sẻ n khó khăn để hỗ trợ khách hàng cùng tồn tại và vượt qua giai đoạn này", ông Lâm chia

hiephoivantaihaiphoa.com.vn



ty CP Sản xuất Thiết bị điện công nghiệp Cát Vạn Lợi cam kết đồng hành cùng khách hàng vượt ai đoạn biến động kinh tế khó lường. Ảnh: CTCP Sản xuất Thiết bị điện công nghiệp Cát Vạn Lợi

ăng Thanh Bình, Tổng Giám đốc Công ty CP Lâm đặc sản Xuất khẩu Quảng Nam Quảng Nam) cho biết, giá nhiên liệu tăng đang tác động đến chi phí logistics của ghiệp, đặc biệt ở khâu vận chuyển nguyên liệu và giao hàng. Để ứng phó với tình hình anh nghiệp đã chủ động rà soát lại toàn bộ quy trình vận hành, đặc biệt là khâu vận à logistics nhằm tiết giảm chi phí.

ôi đang tối ưu kế hoạch vận chuyển, sắp xếp lịch giao hàng hợp lý để hạn chế xe chạy ng thời phối hợp với các đơn vị logistics nhằm tối ưu tuyến đường và thời gian vận

ông Bình chia sẻ.

hị chính sách hỗ trợ nhằm ổn định thị trường

ới phóng viên Báo Công Thương, ông Bùi Văn Quản, Chủ tịch Hiệp hội Vận tải hàng hóa Chí Minh cho biết, biến động giá xăng dầu là yếu tố khó tránh khỏi trong bối cảnh thị

ăng lượng thế giới liên tục thay đổi. Do đó, các doanh nghiệp vận tải cần xây dựng chiến hành dài hạn, chủ động tối ưu chi phí và nâng cao hiệu quả quản trị, giảm thiểu tác những biến động của giá nhiên liệu.



ơn vị vận tải nỗ lực duy trì chuỗi cung ứng hàng hóa trong bối cảnh còn nhiều biến động. Ảnh: Hiệp hội Vận tải hàng hóa TP. Hồ Chí Minh

xăng dầu tăng tuy gây áp lực về chi phí đối với các doanh nghiệp giao nhận vận tải, ũng tạo ra những động lực tích cực, buộc doanh nghiệp phải đẩy mạnh đổi mới công ưu hóa hoạt động và hướng tới phát triển logistics xanh. Đây cũng là thời điểm để các ghiệp rà soát lại năng lực quản trị, nâng cao khả năng thích ứng với thị trường, bảo đảm chi phí đầu vào không trở thành cú sốc đối với khách hàng", ông Quản nhận định.

ực trạng này, đại diện hiệp hội vận tải cho rằng cần có các giải pháp vĩ mô kịp thời trợ doanh nghiệp và góp phần ổn định thị trường. Việc bảo đảm nguồn cung nhiên liệu cũng được xem là yếu tố quan trọng giúp doanh nghiệp vận tải duy trì hoạt động và ực chi phí cho nền kinh tế.

oanh nghiệp lựa chọn giải pháp chia sẻ khó khăn với khách hàng, đồng thời nâng cao hiệu ản trị nội bộ, cải thiện năng suất lao động và đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong sản xuất n chi phí vận hành. Mục tiêu lớn nhất của nhiều doanh nghiệp hiện nay là duy trì ổn định ng sản xuất kinh doanh, bảo đảm việc làm và thu nhập cho người lao động.

Minh Anh -

congthuong.vn/doanh-nghiep-chu-dong-thich-ung-truoc-ap-luc-gia-xang-dau-446443.html

hiephoivantaihanghoahcm.vn